

## TECNICO ECONOMICO

MATERIE DEL CORSO	BIENNIO		AMM. FIN. E MARKETING		SIST. INFORM. AZIENDALI		REL. INTERN. E MARKETING	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA	3	3	3	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA	4	4	3	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8	4	7	5
DIRITTO	2	2	3	3	3	3	2	2
SCIENZE INTEGRATE BIOLOGIA	2	2						
SCIENZE INTEGRATE FISICA	2	2						
SCIENZE INTEGRATE CHIMICA	2	2						
GEOGRAFIA	3	3						
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2						
ECONOMIA POLITICA			3	2	3	3	2	3
RELAZIONI INTERNAZIONALI								
INFORMATICA			2	2	4	5	5	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1	1	1	1
PCTO			50	50	50	50	50	50
ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32	32	32	32
*compresenza lab. Informatica			3	3	3			

### Amministrazione Finanza e Marketing

Il diplomato nell'indirizzo AFM diventa un addetto alla contabilità industriale, provvede alle transazioni economiche nelle imprese e nelle aziende di servizi.

### Relazioni Internazionali per il Marketing

Il diplomato nell'indirizzo RIM diventa un assistente al marketing, al telemarketing nei rapporti con l'estero.

### Sistemi Informativi Aziendali

Il diplomato nell'indirizzo SIA fornisce gli strumenti per conoscere ed interpretare i sistemi di archiviazione, della comunicazione in rete e di sicurezza informatica.

## TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

MATERIE DEL CORSO	BIENNIO		TRIENNIO	
	I	II	III	IV
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2
TECN. E TEC. DI RAPPR. GRAFICA	3	3		
DIRITTO	2	2		
SCIENZE INTEGRATE	2	2		
FISICA	3	3		
CHIMICA	3	3		
GEOGRAFIA	1			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3	3		
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3		
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3
TECN. DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	3
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI				4
LABORATORI TECNICI			6	6
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1
PCTO			50	50
*compresenza laboratori			5	3
ORE SETTIMANALI	33	32	32	32

Il diplomato nell'indirizzo "Grafica e Comunicazione" interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva. Applica strategie comunicative creative con strumenti professionali proiettato negli innovativi scenari digitali. Oggi i diplomati in grafica e comunicazione possono trovare occupazione in numerosissimi settori: tutto ciò che riguarda la grafica, il web, la pubblicità, il design, la comunicazione (incluse le redazioni di case editrici e giornali). Possono inoltre lavorare nel cinema e nelle produzioni artistiche e televisive, nella fotografia, o come figure tecniche specializzate (media digitali e social network), graphic designer, web designer, UX designer, Videomaker, Illustratore Copywriter, Art director, multimedia designer, o come libero professionista.

## TECNOLOGICO AGRARIA AGROALIMENTARE E AGROINDUSTRIA

PRODUZIONI E TRASFORMAZIONI	Ore				
	I°		II°		III°
	biennio	triennio	biennio	triennio	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE DELLA TERRA	2	2			
BIOLOGIA			3		
FISICA	3	3			
CHIMICA	3	3			
TECN. E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3	3			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3	3			
GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA	1				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE			3		
COMPLEMENTI DI MATEMATICA				1	1
TECNOLOGIE INFORMATICHE					
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE			3		
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3	4
TECN. DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	3	
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI					4
LABORATORI TECNICI			6	6	6
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
PCTO			50	50	50
*compresenza laboratori			5	3	8
ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

Il diplomato nell'indirizzo, oltre ai tradizionali ambiti nel settore agricolo, trova collocazione anche come addetto al controllo qualità dei prodotti ai diversi livelli della filiera produttiva, nell'industria agroalimentare e di trasformazione dei prodotti agricoli, come tecnico esperto incaricato al controllo produttivo e all'assistenza tecnica delle aziende che seguono linee produttive dell'agricoltura integrata e biologica, come tecnico addetto alla progettazione, allestimento, manutenzione di spazi verdi, come esperto nella valutazione di impatto ambientale e di progetti di mitigazione, consulente negli studi di pianificazione urbana e territoriale, come tecnico progettista nelle opere di miglioramento fondiario e negli interventi di restauro ambientale e paesaggistico, come direttore di parchi e di aree protette, come libero professionista.

## ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI

MATERIE DEL CORSO	I	II	III	IV	V
AREA GENERALE					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	3	3	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
GEOGRAFIA	3	3			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE MOTORIE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
DIRITTO ED ECONOMIA			2	2	4
SCIENZE INTEGRATE			2	2	4
LINGUA FRANCESE			4	4	4
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI			6	6	6
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE			3	3	3
LAB SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE-COMPRESENZA			6	6	6
PCTO - 210 ore nel triennio			50	50	50

Il Diplomato in Servizi commerciali partecipa alla realizzazione dei processi amministrativi, contabili e commerciali di un'azienda; utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione e supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale, utilizzando strumenti tecnologici innovativi e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.